

Onroad.hu - Médiaajánlat

Bemutatkozás

A 2007-ben alakult Onroad.hu oldal, majd a későbbi YouTube csatorna sikerét a napi szinten több alkalommal történő frissítésének, szakértő és objektív motor- és kiegészítő felszerelésekről szóló tesztheinek, vezetéstechnikai tanácsainak, túra leírásainak és szórakoztató motoros tartalmainak köszönheti.

Az Onroad.hu részletes látogatottsági adatai 2020-ban:

Munkamenetek (sessions):	1.532.812
Oldalletöltések (page impressions):	4.548.896

Az Onroad.hu virtuális hasábjain eddig több, mint **8000 publikáció**, ebből **528 saját készítésű motorkerékpár és motoros felszerelés teszt** jelent meg, a tesztek pedig gyakorlatilag kivétel nélkül **videós tartalommal** is kiegészültek,

Magyar nyelvű videóink eddig több mint **15 millió megtekintést** értek el. Az Onroad.hu YouTube csatornájára feliratkozók száma **34,000 fő**. Angol nyelvű csatornánkon eddig több mint **6 millió megtekintést** regisztráltunk, itt **21.000 követőnk** van.

PR megjelenési lehetőségek

Az alábbi kategóriákban tudunk megjelenést biztosítani:

1. Egyszerű Facebook megosztás - a kapott anyag linkjét, illetve képet, szöveget megosztjuk a saját Facebook oldalunkon
2. A megrendelő által készített tartalmat a kért formában, képekkel együtt (legalább egy kép szükséges) feltöltjük a honlapunkra
3. A megrendelt PR hírt az Onroad.hu újságróli készítik el, a megrendelőtől legfeljebb forrásanyagot és képet kérünk
4. A megrendelő helyszínén készített, egy kameraállásból, egy operatőr közreműködésével felvehető videós anyag. Pl.: motoros felszerelés (ruha, sisak) bemutatása a megrendelő üzlethelyiségében

5. Több helyszínen, több kameraállásból, több operatőr közreműködésével felvett és elkészített videós anyag. Pl.: részletes bemutató és teszt egy motorkerékpárról vagy felszerelésről, több külső helyszínen felvéve

	1. Facebook megosztás	2. PR hír megrendelőtől	3. PR hír szerkesztő ségi anyagként	4. PR cikk saját készítésű videóval - szimpla	5. PR cikk saját készítésű videóval - komplex
Listaár (1 db)	19.000	39.000	49.000	99.000	149.000
4-6 db	17.000	36.000	46.000	94.000	142.000
7-9 db	15.900	33.000	43.000	89.000	139.000
10-12 db	13.900	31.000	41.000	85.000	135.000
13 média megjelenés felett	11.900	29.000	39.000	79.000	129.000

A kedvezmények az adott darabszámú publikáció megjelenése után lépnek életbe.

Áraink magyar forintban (HUF), áfa nélkül értendők.

Az elkészített PR cikket a Megrendelő más felületein is felhasználhatja, azonban az anyag forrását - [Onroad.hu](https://onroad.hu) - egyértelműen és jól láthatóan fel kell tüntetni. A PR cikkek tetszőlegesen el oszthatóak a szerződés idő keretében, de hetente maximálisan egy jelenhet meg. Amennyiben a cikk videót is tartalmaz, annak rögzítését, utómunkáit és videómegosztó oldalra történő feltöltését a szerkesztőség végzi! A PR cikkekhez tartozó videó maximális hossza 15 perc lehet.

Termékelőny: A saját készítésű videós tartalmakhoz (4. és 5. kategória) ajándék Tiktok bemutató videót is készítünk, melyet a saját Tiktok csatornánkra töltünk fel.

Minden kategóriában közölt tartalmat megosztunk a Facebook oldalunkon is, ezzel is növelve annak népszerűségét.

SEO PR-cikk

Az [Onroad.hu](https://onroad.hu) oldalon lehetőség van ún. SEO PR-cikkek megjelenítésére is. Ezek a cikkek a megrendelő által biztosított szöveget, linket, képeket tartalmazzák, fix

URL-en érhetőek el, azonban az Onroad.hu főoldalán nem jelennek meg.
Tematikájuk nem kell, hogy a motorozással kapcsolatos legyen.

A SEO PR-cikk listaára: 15.000Ft + áfa

Támogatott videó - Onroad.hu YouTube csatorna

Az Onroad.hu YouTube csatornájára feltöltött saját videós tartalmaiban a videó elején támogatói kép és hanganyag (szpot) jelenhet meg.

A támogatói szpot kétféle formátumban jelenhet meg:

1. Támogatói logó - A videó elején 5 másodpercig jelenítjük meg egymás mellett a megrendelők által kért logókat
2. Kiemelt támogatói szpot - A videó elején képpel, vagy videóval, a megrendelő által írt 1-2 mondatot felolvassuk. Ezen kívül a kiemelt támogatók nevei bekerülnek a videó leírásába, valamint a Facebook megosztás posztjába

Termékelőny: a támogatói szpot nem határozott idejű, hanem a videó teljes élettartama során minden egyes lejátszáskor meg fog jelenni.

Darabszám 12 hónap alatt	Támogatói logó	Kiemelt támogatói szpot
1 - 3	19.000	45.000
4 - 6	17.000	42.000
7 - 9	15.000	39.000
10 - 12	13.000	36.000
13 médiamegjelenés felett	11.000	33.000

Áraink magyar forintban, áfa nélkül értendők.

Az Onroad.hu oldal elérhető hirdetési felületei

ld. 1. számú melléklet

Zónakód	Banner méret	Megjelenés helye
D1	728 x 90	Desktop nézet, minden oldal tetején
D2	300 x 250	Desktop nézet, nyitó oldalon jobb oldalt fixen; cikk oldalakon jobb oldalt, sticky
D3	300 x 250	Desktop nézet, nyitó oldalon jobb oldalt fixen; cikk oldalakon jobb oldalt, sticky
D4	300 x 250	Desktop nézet, cikk oldalon ajánlott tartalmak mellett
D5	675 x 200	Desktop nézet, cikk oldalon lead alatt
D6	675 x 200	Desktop nézet, cikk oldalon szöveg közepén
D7	675 x 200	Desktop nézet, cikk oldalon szöveg végén
D8	max. 800 x 90	Desktop nézet, nyitóoldalon legfrissebb cikkek alatt
D9	675 x 200	Desktop nézet, cikk oldalon ajánlott tartalmak alatt
M1	300 x 250	Mobil nézet, kiemelt hír box alatt; cikk oldalon lead alatt
M2	300 x 250	Mobil nézet, nyitóoldalon legfrissebb cikkek közepén; cikk oldalon szöveg közepén
M3	300 x 250	Mobil nézet, nyitóoldalon friss cikkek végén; cikk oldalon szöveg végén
M4	300 x 250	Mobil nézet, cikk oldalon ajánlott tartalmak alatt

Hirdetési zónáink listaárai

Éves média megjelenések száma (árak 20.000 AV/hó esetén)	AV (nettó HUF)	CT (nettó HUF)
1	4,5	590
1 - 3	4,2	550
4 - 6	3,9	510
7 - 9	3,6	470

10 - 12	3,3	430
13 médiamegjelenés felett	3	400

Áraink magyar forintban, áfa nélkül értendők. A bannerek megjelenése, mérése és auditálása saját hirdetés kiszolgáló rendszerünk igénybevételével történik.

A kedvezmények az együttműködés kezdetétől számított 12 hónap alatt megrendelt és kiszolgált havi banner-kampányok darabszámára vonatkozik. Az együttműködés a második év kezdetétől válik folyamatossá.

eDM szolgáltatások

Hírlevél-adatbázisunkban jelenleg közel 13 000 felhasználói profil található. A felhasználói adatbázis az alábbi adatokat tartalmazza minden egyes felhasználó esetén:

- név
- email cím
- lakóhely (ország, város, megye)
- nem
- életkor
- birtokolt motorkerékpárok típusa, darabszáma

1. Hírlevél megjelenések

Felhasználóinknak kb. kétheti rendszerességgel küldünk ki hírlevelet. A hírlevélben lehetőség van egyedi üzenet, külső oldalra mutató hyperlink, illetve fotó megjelenítésére. A megbízó üzenete ebben az esetben a kiküldött egyéb hírlevél tartalom mellett jelenik meg, az első 3 üzenet egyikeként

A szolgáltatás ára: 7,5 Ft + Áfa / kiküldött levél

2. Egyedi eDM kiküldés

A megbízónak lehetősége van egyedi, általa meghatározott célcsoportnak kézbesítendő e-mail kiküldésére is (pl. Honda és Suzuki motorkerékpárral rendelkező, Pest és Fejér megyei felhasználók). Ebben az esetben a kiküldött e-mailbe a kizárólag a megbízó által meghatározott tartalom kerül és kiküldésére a megbízó által kért időpontban kerül sor.

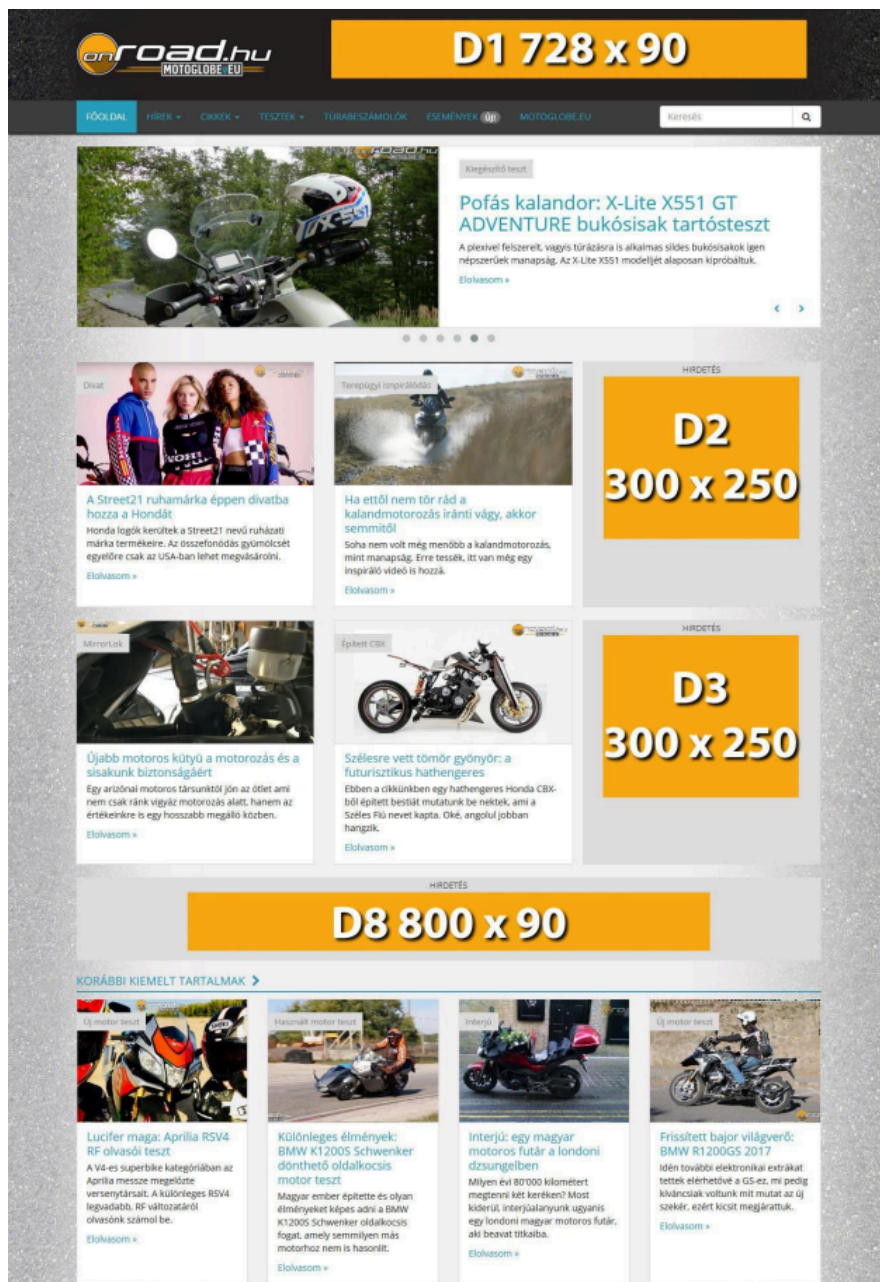
A szolgáltatás ára:

- Leválogatási alapidj: 35,000 Ft + Áfa

- Kiküldési díj: 29 Ft + Áfa / kiküldött levél
- Grafikai tervezési díj: 19.000 Ft + Áfa (Díjmentes, amennyiben a megbízó kész anyagot ad át)

1. Számú melléklet: Onroad.hu display hirdetési felületek

Onroad.hu nyitóoldal, desktop nézetben



The screenshot shows the Onroad.hu homepage layout. At the top is a navigation bar with links: FŐOLDAL, HÍREK, CIKKEK, TESZTEK, TURABESZÁMOLÓK, ESEMÉNYEK, and MOTOGLOBE.EU. A search bar is on the right. Below the navigation bar is a large hero section with a featured article titled "Pofás kalandor: X-Lite X551 GT ADVENTURE bukósíkok tartóteszt" with a sub-headline "A plexivel felszerelt, vagyis túrázásra is alkalmas sídés bukósíkok igen népszerűek manapság. Az X-Lite X551 modeljét alaposan kipróbáltuk." and a link "Elovasom".

Below the hero section are several article teasers and advertisement slots:

- Article 1:** "A Street21 ruhamárka éppen divatba hozza a Hondát" - Honda foglalkoztatja a Street21 nevű ruházati márkát. Az összefonódás gyümölcseként egyelőre csak az USA-ban lehet megvásárolni. [Elovasom](#)
- Article 2:** "Ha ettől nem tör rád a kalandmotorozás iránti vágy, akkor semmi!" - Soha nem volt még menőbb a kalandmotorozás, mint manapság. Erre tessék, itt van még egy inspiráló videó is hozzá. [Elovasom](#)
- Article 3:** "Újabb motoros kutyú a motorozás és a sisakunk biztonságáért" - Egy arizonai motoros társunktól jön az ötlet ami nem csak ránk vigyáz motorozás alatt, hanem az értékeinkre is egy hosszabb megálló közben. [Elovasom](#)
- Article 4:** "Épített CBX" - Szélesre vett tömör gyönyör: a futurisztikus hathengeres. Ebben a cikkünkben egy hathengeres Honda CBX-ből épített testlát mutatunk be nektek, ami a Széles Fű nevet kapta. Őké, angolul jobban hangzik. [Elovasom](#)

There are two large orange advertisement slots labeled "D2 300 x 250" and "D3 300 x 250".

Below these is a section labeled "D8 800 x 90" with the heading "KORÁBBI KIEMELT TARTALMAK". It contains four article teasers:

- Article 5:** "Lucifer maga: Aprilia RS-V4 RF olvasói teszt" - A V4-es superbike kategóriában az Aprilia messze megelőzte versenytársait. A különleges RS-V4 legújabb, RF változatáról olvasónk számol be. [Elovasom](#)
- Article 6:** "Különleges élmények: BMW K1200S Schwenker dönthető oldalkocsis motor teszt" - Magyar ember építette és olyan élményeket képes adni a BMW K1200S Schwenker oldalkocsis fogat, amely semmilyen más motorhoz nem is hasonlít. [Elovasom](#)
- Article 7:** "Interjú: egy magyar motoros futár a londoni dzsungelben" - Milyen évi 80 000 kilométert megtenni két keréken? Most kiderül, interjúalanyunk ugyanis egy londoni magyar motoros futár, aki beavat titkaiba. [Elovasom](#)
- Article 8:** "Frissített bajor világverő: BMW R1200GS 2017" - Idén további elektronikai extrákat tettek elérhetővé a GS-ez, mi pedig kíváncsiak voltunk mit mutat az új szelek, ezért kicsit megláttuk. [Elovasom](#)

Onroad.hu cikk oldal, desktop nézetben


D1 728 x 90

[FŐOLDAL](#)
[HÍREK](#)
[CIKKEK](#)
[TESZTEK](#)
[TUDÁSBÁZISOK](#)
[ESemények](#)
[MOTOGLOBE.EU](#)

[HÁTTÉR](#)
[CIKKEK](#)
[Motoros programok nappal és éjjel: Motoglobe Day és Motoglobe Night](#)

[Beszámoló](#)
[Facebook](#)
[Google+](#)
[Instagram](#)

Motoros programok nappal és éjjel: Motoglobe Day és Motoglobe Night

2017. október 24., kedd - Működés

Idén a Motoglobe bővülő csapata két komoly programot is szervezett. Az egyiket idehaza, a másikat viszont táján földön. Felelevenítjük őket!

HÍRDETÉS

D5
675 x 200

Nem túl régen kezdte meg éles működését a motoglobe.eu portál és a hozzá kapcsolódó mobil telefonos alkalmazás. Azóta hazánkban szép számú tagság gyűlt össze a felületén – a cél nyilván az volt, hogy ők minél sokrétűbb szolgáltatást kaphassanak. Ehhez pedig nem elég a virtuális világ, hiszen egy motoros mégis csak motorozni akar. Idén nyáron tehát nagyon alapos szervezői előkészítés után megrendezésre került a Motoglobe Day, amely igyekezett egy egész napos hasznos és élvezetes programot biztosítani.



Fényesítő felteszt volt, de a Motoglobe Day egyetlen csop. esd nélkül zajlott le

Elkészítő érdeklődés

Az alapötlet az volt, hogy a résztvevők kipróbálhassanak három tesztmotorot az általunk összeszervezett 32 darabos, valóban páratlanul változatos flottából. Közben az üresen maradt idejükben saját paripájukkal három etapot motorozhassanak az esemény otthonai szolgáltató Kakucsing aszfaltján. Sőt, egy szűk órás mini vezetéstechnikai tréningen is részt vehessenek.

HÍRDETÉS

D6
675 x 200

Mi már érkezéskor igyekeztünk minél több résztvevőt befogadni – ezeket itt bangleszheted végig.

Tesztmotorok a közútra!



A 32 tesztmotoros összehasonlító versenyen részt vevő csapatokból kiválasztott egy motort az új utas és a motor

A 32 tesztmotoros összehasonlító versenyen részt vevő csapatokból kiválasztott egy motort az új utas és a motor. A gépek teljesítményük szerint lettek három csoportba osztva – így a legkisebb teljesítményűek véletlenül sem tartották fel az izmosabbakat. Persze a tesztelés nem a száguldozásról szólt: a csapatok felvezető- és záró motorral közrefogva, egyben és fegyelmezetten tették meg a nagyjából fél órás köröket.

Az útvonalban volt lakott terület, jó- és gyengébb minőségű országút is. Sőt, a környék kevés lehetőségéhez képest még néhány kanyar is akadott. Így valóban mindenki értelmes benyomást kapott a kipróbált gépekről – akár robogó, akár a legnagyobb túramotor is volt az.

Az esemény után kitöltött kérdőívekből egyébként érdekes kép rajzolódott ki a pályamotorozásról. Meglepetésünkre a résztvevők igen jelentős hányada korábban soha nem motorozott ilyen helyen – ennek megfelelően nem is ezt a programot várta a legjobban. Végül aztán mindenki annyira élvezte, hogy utólag ugyanolyan klassznak ítélték, mint a tesztmotorozást.



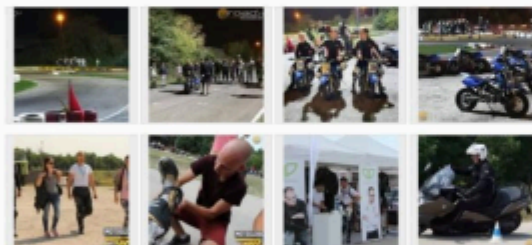
Kalkucsing aszfaltján előfordultak rutinos pályások is

A versenypályán készült képanyagunkat **INNEN** és **INNEN** érled el.

HÍRDETÉS

D7
675 x 200

Képgaléria:



EZEKET OLVASTAD MÁR?



motokulz, Aegon motoRun és Onroad.hu 48h: elindult a jelentkezés!

2018. február 02., péntek

Három komoly tájékoztatósi tőrt szervezünk idén, amelyek mind elérnek egymástól. Már éles a jelentkezés rájuk, amit ne is hagass!

[Elővezető »](#)



Nem csak kiállításra való: épített Gigamachine Harley-Davidson teszt

2018. január 26., péntek

A közbeszéd szerint az épített motorok csak dísznek jók, használni nem. Most közösen sikerült kipróbálni egy igaz Springer villás szörnyet.

[Elővezető »](#)



Egy igazán polgárpukkasztó túra Hayabusa születése

2018. január 20., szombat

Az újrakezdésnek egy régi Suzuki beszerzésére futotta. Az évek alatt egy kicsit Hayabusa-szerű túramotorrá építettem. Kévs pénzből lett egyedül

[Elővezető »](#)

HÍRDETÉS

D9
675 x 200

HÍRDETÉS

D2
300 x 250

HÍRDETÉS

D3
300 x 250

HÍRDETÉS

D4
300 x 250

Onroad.hu nyitóoldal mobilnézetben



Onroad.hu cikkoldal, mobilnézetben



Motoros programok nappal és éjjel: Motoglobe Day és Motoglobe Night

2017. október 24., kedő - Miskolc

Idén a Motoglobe bővülő csapata két komoly programot is szervezett. Az egyiket idehaza, a másikat viszont táján földön. Felmerültük őket!



Nem túl régen kezdte meg éves működését a motoglobe.eu portál és a hozzá kapcsolódó mobil telefonos alkalmazás. Azóta hazánkban szép számmal tagja gyűjt össze a felületén - a cél nyilván az volt, hogy ők minél sokrétűbb szolgáltatást kaphassanak. Ehhez pedig nem elég a virtuális világ, hiszen egy motoros mégis csak motorozni akar. Idén nyáron tehát nagyon alapos szervezői előkészítés után megrendezésre került a Motoglobe Day, amely igyekezett egy egész napos, hasznos és élvezetes programot biztosítani.



Fényesítő feketeség volt, de a Motoglobe Day egyetlen csapó eső nélkül zajlott le

Elképesztő érdeklődés

Az alapötlet az volt, hogy a résztvevők kipróbálhassanak három tesztmotort az általunk összeszervezett 32 darabos, valóban páratlanul változatos flottából. Közben az üresen maradt idejükben saját párpájjukkal három etapot motorozhassanak az esemény otthonuk szolgáltató Kakucsing aszfaltján. Sőt, egy szűk órák mini vezetéstechnikai tréningen is részt vehessenek.



Tesztmotorok a közútra!



A tesztmotorok teljesítményük szerint lettek három csoportba osztva. Így indultak a fél órák körüli körre.

A 32 tesztmotort összesen kilenc márká hat kereskedője szállította a helyszínre. A gépek teljesítményük szerint lettek három csoportba osztva - így a legkisebb teljesítményűek véletlenül

tesztelés nem a száguldózásról szólt: a csoportok felvezető- és záró motorral közrefogva, egyben és figyelemzetten tették meg a nagyjából fél órák körökét.

Az esemény után kitöltött kérdőívekből egyébként érdekes kép rajzolódott ki a pályamotorozásról. Meglepetésünkre a résztvevők igen jelentős hányada korábban soha nem motorozott ilyen helyen - ennek megfelelően nem is ezt a programot várta a legjobban. Végül aztán mindenki annyira élvezte, hogy utólag ugyanolyan klassznak ítélték, mint a tesztmotorozást.



Kakucsing aszfaltján előfordultak néhány pályázók is

A versenypályán készült tápanyagunkat INNEN és INNEN éred el.

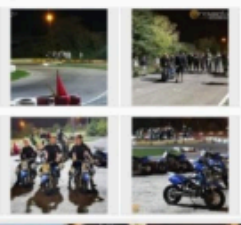




ETTől kezdődött a nap!

Kémfotókon az új KTM 690 Enduro és Supermoto

Képgaléria:





Egy igazán polgárpukkasztó túra Hayabusa születése

2010. január 28., csütörtök

Az újrakészítéskor egy régi Suzuki beszerzésére futottam. Az évek alatt egy kicsit Hayabusa-szerű saramotorrá ártattam. Kevés pénzből lett egyedül.

